

ASSOCIATION DE CADRES RETRAITÉS

GROUPE PSA

Assemblée Générale du 23 mars 2019



Table des matières

ACCUEIL DU PRÉSIDENT Jacques PINAULT	4
ORDRE DU JOUR	4
INTERVENTION DE LA CHEFFE D'ETABLISSEMENT Catherine BASSALER	5
LE MOT DU PRÉSIDENT	6
BILAN FINANCIER ANNÉE 2018 & VOTE	8
RAPPORT MORAL	9
PRESENTATION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DES ACTIVITES	11
Visites Culturelles	11
Visites Techniques	11
Sorties Spectacles	12
Golf	12
Randonnées	13
Journée à Thème	13
Atelier Numérique	14
Multimédia	14
INTERVENTION DE XAVIER CHEREAU	15
Quality First, Objectif N°1 :	17
2015-2018 : Efficience R&D	17
Réduction des Coûts de production	17
En septembre 2016, PSA a lancé sa marque de mobilité Free2Move	18
En conclusion :	18
INTERVENTION DE GERARD LUCAS UFR	19
INTERVENTION DE RODOLPHE PIHET	22
INTERVENTION DE GILLES LE BORGNE	24
1. ENJEUX CO2	24
2. STRATEGIE D'ELECTRIFICATION	25
3. OFFRE HYBRIDE RECHARGEABLE DU GROUPE PSA	26
4. OFFRE 100% ELECTRIQUE DU GROUPE PSA	26
5. NOTRE ROADMAP DE LANCEMENTS	27
TOMBOLA	28
COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION	29

ACCUEIL DU PRÉSIDENT Jacques PINAULT

499 inscrits

165 présents

172 Pouvoirs

Le quorum étant atteint, l'Assemblée peut valablement délibérer.

Je vous souhaite une bonne assemblée !

ORDRE DU JOUR

8H15	9H15	RDC : ACCUEIL, EMARGEMENT, VISITE DE L'EXPO, CAFE.
9H15		DEBUT DE L'ASSEMBLEE GENERALE
9H15	9H20	DISCOURS D'ACCUEIL DU DIRECTEUR DU CENTRE C. BASSALER
9H20	9H30	DISCOURS DU PRESIDENT J. PINAULT
9H30	9H40	RAPPORT FINANCIER ET APPROBATION G. TABARY
9H40	10H00	RAPPORT MORAL, APPROBATION ET REELECTION DU CA BL/JP
10H00	10H30	PRESENTATION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DES ACTIVITES
10H30	10H55	INTERVENTION DE X.CHEREAU
10H55	11H05	TOMBOLA G. TABARY ET I. PUJOL
11H05		PAUSE
11H20	11H45	UFR G.LUCAS
11H45	12H00	VCG R.PIHET
12H00	12H30	INTERVENTION DE G.LE BORGNE
12H30	13H15	APERITIF
13H15	15H30	REPAS

INTERVENTION DE LA CHEFFE D'ETABLISSEMENT

Catherine BASSALER



Bonjour à toutes et à tous,

Je vous souhaite la bienvenue sur Vélizy. Je suis très contente de vous retrouver après à peine un an, puisque la dernière fois, que nous nous sommes vu, c'était le 26 mai 2018. Donc, cela fait une toute petite année. Et je suis d'autant plus contente, que nous sortons d'une période d'élections professionnelles. Et c'est un moment toujours très dense, passionnant, mais aussi un peu stressant. Donc, là, nos élections professionnelles sont finies et nous sommes ravis avec mon équipe d'être là avec vous et de prendre ce petit temps avec vous. Cela va nous faire beaucoup de bien.

Alors avant d'aborder quelques points actualités, je voulais juste partager avec vous une petite carte d'identité du site. Car certains d'entre vous n'ont jamais travaillé ici, certains y ont travaillé, mais depuis le site a évolué. Donc, je voulais juste partager avec vous quelques éléments sur Vélizy.

Vélizy, c'est un site qui a 30 bâtiments, répartis sur 30 hectares.

- Près de 6000 salariés, dont 5000 salariés PSA et 700 prestataires externes.
- 56 nationalités.
- Seulement 17% de femmes.
- Beaucoup d'investissement et de maintenance, sur les bâtiments et les moyens.
- Beaucoup de compétences critiques.
- Et des modes de travail innovants. Plus de 20% des collaborateurs sont en télétravail.

Notre site continue à se transformer. Comme je l'avais évoqué avec vous en mai, nous avons supprimé plusieurs bâtiments provisoires « historiques », les fameux cougnauds, le B20, le B22, le B98 et le B99, ce qui nous a permis d'aérer le site et de relocaliser les équipes dans des espaces beaucoup plus modernes.

Nous avons accueilli plus de 150 salariés du site de La Garenne.

Nous avons organisé une journée des familles en septembre qui a accueilli plus de 5 200 salariés et leur famille.

Vélizy, c'est aussi un endroit stratégique où nous développons les véhicules. Nous avons eu plusieurs reveal (des manifestations où nous avons dévoilé de nouveaux produits) au cours de l'année :

- le reveal de la DS 3 crossback dans les studios au cœur de l'ADN,
- le reveal de la future 208,
- et bientôt le reveal de la P24, mais je ne peux pas vous en dire plus.

Voilà, j'en ai fini. Je pourrais encore dire beaucoup de chose sur ce site, mais j'ai peur de dépasser les 5mn imparties par Jacques. En tous les cas, je suis très fière d'en être la cheffe d'établissement. C'est un site très attachant, qui a une histoire, du vécu, et je suis ravie de pouvoir vous y accueillir cette année encore.

Et pour conclure, je vous propose de regarder notre rétrospective 2018.

Catherine **BASSALER**

LE MOT DU PRÉSIDENT

Chers Amis,

En cette année de commémoration du centenaire d'Automobiles CITROEN, Je voudrais, tout d'abord vous remercier pour avoir répondu en nombre à notre invitation pour notre AG : Merci à vous tous !!

Comme vous pouvez le constater cette AG revient à une présentation plus traditionnelle et plus classique, après les fastes de la célébration de l'anniversaire de nos 40 ans.

Notre AG de l'an dernier a eu beaucoup de succès et nous avons fêté dignement cet événement !!

Dans le chapitre des remerciements, un grand merci à Catherine Bassaler la directrice du Centre de Vélizy, qui vient de nous accueillir de façon très amicale, et à toute son équipe sans qui cette Assemblée ne pourrait avoir lieu. Cette équipe manifeste toujours une grande bienveillance à l'égard de L'Amitié Continue.

Un grand remerciement au conseil d'administration de L'Amitié Continue, cheville ouvrière de cet événement, sans oublier notre président honoraire Boris Gonzales qui ne peut être parmi nous pour des raisons de santé mais qui l'est par la pensée et bien sûr notre président honneur Raymond Ravenel qui nous rejoindra tout à l'heure.

Merci du fond du cœur à ceux qui nous ont aidés :

Nathalie Delchambre et le CE de Vélizy pour son aide et ses nombreux cadeaux, L'Agence Gallia pour le premier prix de la tombola, l'équipe VCG pour sa participation et bien sûr last but not least nos orateurs qui répondent toujours présents à notre invitation : Xavier Chéreau, Gilles Le Borgne, Gérard Lucas et Rodolphe Pihet.

Je ne vous surprendrais pas, si je vous dis que le contexte dans lequel nous vivons est fait de désordre, d'insécurité, de manque de confiance dans l'avenir.

- Que ce soit dans le monde où les grands équilibres sont remis en cause avec une Europe qui malgré son Age n'arrive pas à se positionner à la juste valeur de sa puissance économique.

- Que ce soit en France où on ne sait pas sur quoi va déboucher le « Mouvement brownien actuel » avec une crainte importante que les retraités continuent à payer une partie des pots cassés !

- Que ce soit dans le monde Automobile dans lequel notre Groupe qui certes a fait des résultats exceptionnels en 2018 et qui possède les atouts nécessaires à son avenir, mais qui aura à faire face à des challenges considérables à court terme tels que la transition énergétique, la dimension face à la concurrence, la voiture autonome et connectée et la sécurité qui va avec, l'International, l'intégration d'OPEL, etc...

Et maintenant, me direz-vous, quid de L'Amitié continue dans cet environnement inquiétant ?

En temps qu'Amicale de retraités nous avons 2 ancrages : Le Groupe PSA et le monde associatif

Avec le Groupe PSA nous devons encore plus resserrer nos liens avec DRH :

- Pour mieux présenter nos activités et améliorer notre attractivité auprès de ceux qui quittent le Groupe afin qu'ils viennent nous rejoindre encore plus nombreux.
- Généraliser les contacts avec cette population
- Faciliter l'achat des voitures du Groupe en liaison avec VCG

Dans le cadre de notre activité associative, nous devons développer nos activités traditionnelles :

- Culture, voyages, sport..)
- En créer d'autres pour que notre image et notre réputation entraîne plus de candidats à venir nous rejoindre.

Nous voulons être nombreux pour peser davantage à l'intérieur de l'Inter Amicale, et au sein de l'UFR.



On voit qu'aujourd'hui tout ceci prend une importance primordiale. Or nous sommes dans un monde où le repli sur soi est la règle et l'implication dans l'associatif rejetée.

Il nous faut donc allier 2 points :

- le plaisir de se retrouver de façon conviviale pour partager des activités, des passions,
- la nécessité de faire nombre pour avoir un rôle dans notre monde

Allier le plaisir et l'utilité!!!

Nous avons, vous le savez, des difficultés de recrutement, alors, mettons-nous à la tâche, nous sommes tous des agents recruteurs pour l'Amitié Continue.

Nous sommes également preneurs de toutes les bonnes volontés pour nous aider à mener ces actions !

Je vous remercie de votre attention et vous souhaite une bonne AG.

Jacques **PINAULT**



BILAN FINANCIER ANNÉE 2018 & VOTE

Vice-Président et Trésorier Gérard TABARY

*Mise à jour le 31/12/2018***BILAN 2018**

Recettes		Dépenses	
Cotisations	17 645,00 €	Assemblée générale	46 376,04 €
Assemblée Générale	10 750,00 €	Impression	3 151,76 €
		Social	955,95 €
		Divers Gestion	4 085,68 €
Visites Culturelles	4 435,20 €	Visites Culturelles	3 973,00 €
Visites Techniques	1 557,50 €	Visites Techniques	1 898,00 €
Spectacles	5 019,50 €	Spectacles	5 333,00 €
Divers	2 726,44 €		
Sortie Gatinais	2 796,00 €	Sortie Gatinais	3 021,70 €
Dons	940,50 €		
	45 870,14 €		68 795,13 €
	-22 924,99 €		

Bilan 2018			
Solde CCP au 31/12/2017	4 723,45 €	Solde CCP au 23/12/2018	5 645,19 €
Solde livret A 31/12/2017	68 788,25 €	Solde livret A 31/12/2018	44 941,52 €
		<i>(Dont 448,95 € de produits financiers)</i>	
Total	73 511,70 €	Total	50 586,71 €
Résultat	-22 924,99 €		

L'Amitié Continue

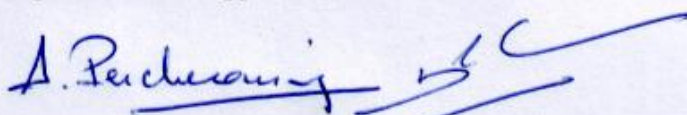
Paris, le 18 Mars 2019

Nous, Alain Percherancier, Daniel Esquelisse et André Souchet avons procédé ce lundi 18 Mars 2019 à la vérification des comptes 2018 de l'Amitié Continue.

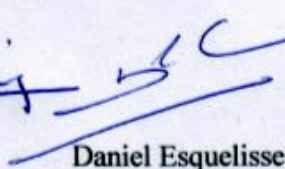
Nous avons procédé par sondages dans les justificatifs des mouvements de recettes et de dépenses et vérifié la cohérence avec les documents comptables présentés : grand livre, compte d'exploitation et bilan.

Le trésorier Gérard TABARY, a apporté des réponses tout à fait satisfaisantes à nos questions.

Les comptes nous sont apparus sincères et véritables.



Alain Percherancier



Daniel Esquelisse



André Souchet

Le rapport Financier a été soumis au vote de l'assemblée et adopté à l'unanimité.

RAPPORT MORAL

Vice-Président et Secrétaire Bernard LAPORTE

Bonjour à Toutes et à Tous,

Le point sur nos adhérents :

L'Amitié Continue compte à ce jour 499 adhérents. Nous constatons cette année encore une légère baisse de nos effectifs (506 en mai 2018)

Cependant la dernière relance que nous avons faite à ceux de nos adhérents qui n'étaient pas à jour de leur cotisation pour 2019 devrait nous permettre de repasser la barrière des 500 amicalistes.

Depuis la dernière assemblée générale de mai 2018 nous avons enregistré 17 adhésions, 8 décès et 23 démissions ou radiations.

Saluons les nouveaux arrivants :

Mesdames Anne JOUAN, Nadia DI IORIO, et Brigitte HALLOCHE ainsi que Messieurs Alain MONEGIER DU SORBIER, Jean-Jacques LONGEAU, Patrick HERBAULT, Loïc ORAIN, Bernard COURTLY, Bernard MOREAU, Didier CHANTOME, Éric MASSOT, Alain HERVOUET, Gilles BIZARD, Jean-Marc RABUS, Frédéric SCHULZ, Joseph ROBERT, Alain GENDRON, et Michel VALET.

Nous leur souhaitons la bienvenue parmi nous.



Ceux qui nous ont quittés cette année :

Michel ALIGE, Jacques TACHER, Robert DOERFLIGER, Pol LE POUTRE, Pierre NICOLEAU, Philippe GRUBER, Jean-Paul CARDINAL, et Philippe GRUNDELER.

Nous joindrons à cette liste Auguste GENOVESE qui n'était pas adhérent de L'Amitié Continue, mais une grande figure de Citroën.

En leur mémoire observons une minute de silence.

Quelques statistiques :

La moyenne d'âge des adhérents est de 75,8 ans.

La moyenne d'âge du Conseil d'administration est de 72,8 ans

Notre amicale est composée de 87,4 % d'hommes et 12,6% de femmes.

77% de nos membres habitent en région parisienne, le reste se répartit inégalement sur les autres régions.

Je vous remercie de votre attention.

Le rapport moral est adopté à l'unanimité.

Renouvellement des Membres du Conseil

D'Administration :

Sont sortants et se représentent :

F.FRY, M.ALBERTUS, JY.BONIC, M.FRANAIS, J.C FRECHAULT, G.TABARY et B.LAPORTE

Après vote de l'Assemblée Générale, à l'unanimité, ils sont réélus pour 2 ans.

Jean-Marc RABUS souhaite intégrer le Conseil, sa candidature est présentée au vote de l'Assemblée ; il est élu à l'unanimité.

Le Conseil d'Administration se compose donc de :

Mmes F.FRY, I.PUJOL, P.SIADOUS

Mrs M.ALBERTUS, JY.BONIC, P.CANCALON, M.FRANAIS, J.C.FRECHAULT, B.GONZALEZ, C.GUYARD-GRAVIER, B.LAPORTE, J.PINAULT, J.M RABUS et G.TABARY.

Je vous remercie de votre attention.

Le Secrétaire

Bernard LAPORTE

Le Conseil d'Administration s'est réuni le Mardi 26 mars pour élire le Bureau qui est constitué de :

Président : J.PINAULT

Vice- Président et Secrétaire : B.LAPORTE

Vice – Président et Trésorier : G.TABARY

Secrétaire Adjoint : C.GUYARD-GRAVIER

Trésorière Adjointe : P.SIADOUS.



PRESENTATION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DES ACTIVITES

Visites Culturelles

Janvier et mars : Le Louvre avec le regard du ROI

Février : César au centre Pompidou

Mars : musée Rodin

Avril : L'art du pastel de Degas à Redon

Mai : de la Bourse à l'hôtel Drouot

Juin : Le Château de Fontainebleau

Septembre : Venise au Grand Palais

Octobre : Joan Miro au Grand Palais

Novembre : La nouvelle cathédrale orthodoxe

Décembre : Peinture des lointains, musée du quai Branly

BILAN 2018

11 visites et 165 participants.

Une nouvelle guide : Audrey Lienard.

Une fréquentation variable (6 à 32).

Co participation avec la clientèle des guides.



Visites Techniques

BILAN 2018

Près de 200 participants aux 8 Visites Techniques proposées :

01/03/18 : MOTORSPORT PSA à Satory.

31/03/18 : la SEINE MUSICALE.

12/04/18 : Palais GARNIER – Architecture.

31/05/18 : Les Galeries LAFAYETTE

21/06/18 : Palais GARNIER - Mystères

18/10/18 : La Cinémathèque Française

25/10/18 : La Musée FRAGONARD à l'Ecole Vétérinaire de MAISONS ALFORT

07/11/18 : La Cathédrale de CRETEIL → sa reconstruction



Sorties Spectacles

BILAN 2018

Plus de 100 participants aux Sorties Spectacles proposées :

- 12/01/18 : OPERA de MASSY : Le Barbier de SEVILLE
- 15/03/18 : Théâtre FONTAINE : Silence, on tourne
- 05/04/18 : Théâtre MOGADOR : GREASE
- 24/05/18 : La SEINE MUSICALE : HOLIDAY on ICE
- 05/06/18 : Palais des SPORTS : Laurent GERRA sans modération
- 16/10/18 : Théâtre des NOUVEAUTES : La Raison d'AYME
- 23/11/18 : La SEINE MUSICALE : Julien CLERC - La Tournée des 50 ans
- 06/12/18 : BOBINO : MOZART Groupe



Golf

La section propose de participer :

aux sorties golfiques organisées,

généralement, 1 fois par mois de mars à novembre sur des parcours en région parisienne (Boucles de Seine, Forges les Bains, Guerville, La Vaucoeurs, National, Saint-Aubin, Saint-Marc, Villeray, Yvelines, Marivaux, etc ...),

aux voyages golfiques (1 à 2 par an),

Antalya (Turquie) en 2014,
 Albufeira (Portugal) en 2015,
 Cadix (Espagne) en 2016,
 Donnafugata (Sicile) en 2016,
 Obidos (Portugal) en 2017,
 Palma (Majorque) en 2018,
 Huelva (Espagne) en 2018,
 Ténérife (Espagne) en mai 2019,
 Cadix (Espagne) en octobre 2019,

aux compétitions avec d'autres amicales,

le Challenge Senior Tour en région parisienne
 (7 compétitions : Bethemont, Bussy, Villennes,
 Val Grand, Etioilles, Marivaux et Chevannes)
 le Trophée AGD à Cadix en octobre prochain.



Randonnées



Randonnées 2019

Première randonnée autour de Bièvres, de 7 km, un temps splendide, terminée par un petit resto...

Randonnées 2018

Randonnée dans le parc du château de Versailles et suite à « La Flottille ».



Journée à Thème

LA VISITE DE MONTARGIS



Organisation de la journée :

Départ de PARIS, à destination de MONTARGIS, en autocar

Le matin :

Visite guidée pédestre de la « Venise du Gâtinais » : la ville aux 131 ponts et passerelles, aux ravissantes maisons à tourelles où à colombages.

Puis, visite de la Maison de la Prasline, avec dégustation

Déjeuner dans un restaurant de MONTARGIS

L'après-midi : embarquement à bord du « bateau ville de Châlette » pour une promenade au cœur de la nature d'une durée de 2 heures avec passage d'écluses



La ville se situe aux confluents du Loing, du Puiseaux et du Vernisson.

Traversée en outre par le canal de Briare, il est si fréquent d'y passer un pont que certains en ont fait un slogan : « Montargis, la Venise du Gâtinais ».



Canal longeant la place J



Atelier Numérique

Activité toujours d'actualité !...

L'utilisation des réseaux sociaux (Conférences)

Communiquer sur internet est accessible à tous : Forums, Twitter, Facebook...

Les réseaux d'information internet et de partage d'expérience sont plus que jamais d'actualité. Mais tous utiles qu'ils soient, ils ne sont pas sans danger pour la vie privée de tout un chacun !

Il faut savoir que tout ce qui est publié est visible ... référencé sur Google ... à vie !

Alors, comment débiter sur les réseaux sociaux en connaissant les risques ?

A venir :

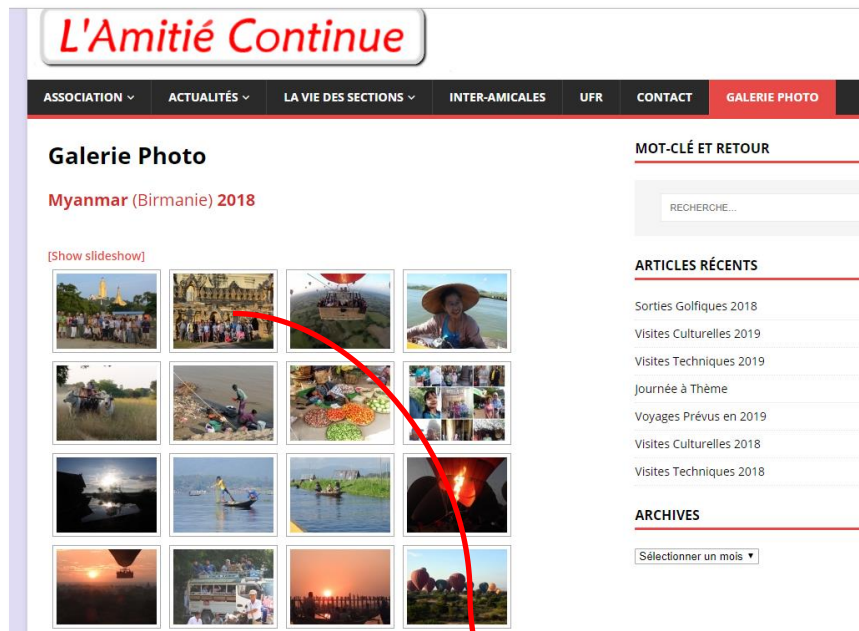
- Les paiements et achats en ligne
- Les bases de l'utilisation du microordinateur : gérer ses dossiers, détacher un document ou une photo d'un e-mail et l'enregistrer, etc ...

Multimédia

- Sécurisation du site de L'Amitié Continue

http: → <https://lamitiecontinue.com>

- Galerie Photo des voyages 2018



INTERVENTION DE XAVIER CHEREAU

3 ans après la présentation du plan P2P, **nous sommes en avance sur notre plan de croissance rentable.**

- **Rentabilité** : Nouveau record avec 8,4 % pour la Division Automobile PCD
 - pour la 5ème année consécutive, PCD a encore augmenté son niveau de profitabilité,
 - bien au-dessus du niveau de 4,5% pour 2016-2018,
- **Une Croissance sans la contribution d'OV et à taux de change constant** : avec 23,3% de croissance cumulée par rapport à 2015, ce qui est bien au-delà des 10% de cible que nous avons fixé pour 2018.



Ces résultats :

- démontrent la durabilité de notre performance en dépit d'un environnement chaotique,
- sont la conséquence de l'amélioration de l'efficacité opérationnelle du Groupe et de la compétitivité de nos équipes, focalisées sur la bonne exécution du plan « Push 2 Pass ».

Toutes les divisions du Groupe PSA ont surperformé !

Nous sommes très fiers de présenter ces excellents résultats de 2018 : un niveau de Profitabilité historique pour PCD démontrant le succès de notre stratégie.

Après des années de pertes, Opel Vauxhall (OV) est revenu dans la course :

- **Rentabilité** : atteignant le meilleur niveau de Profit avec 4,7% de Marge Opérationnelle courante,
- **OV** a réussi à générer un FCF (Free Cash-Flow) positif €1,357 Milliards généré en 2018,
- Le total amène une **Division Automobile à 7.6% soit + 1.7 points** versus (vs) l'année précédente,
- **La profitabilité du Groupe (y.c. Faurecia) a atteint un point haut record de 7,7% de Marge à fin 2018**
 - Dans le même temps, le Groupe est plus fort, plus grand,
 - Avec une augmentation de 24 % du CA de la Division Automobile.

Les **ventes mondiales consolidées du Groupe ont augmenté de 6,8%** par rapport à l'année dernière, inclus les ventes d'Opel Vauxhall.

Le Groupe PSA a vendu près **de 3,9 millions de Véhicules en 2018** ce qui est un **record historique**.

En **Europe**, les ventes consolidées totalisent **plus de 3,1 million d'unités** :

- augmentant de 30,6 %, dont un million de véhicules Opel et Vauxhall,
- les ventes PCD ont augmenté de 5% sans OV avec plus de 2,1 million de véhicules vendus,
- la part de Marché du Groupe a augmenté de 3,8 pts pour 17,1% sur notre marché, domestique. PCD seul augmente sa PDM de 0,5pt 2018 vs 2017. Ce gain étant très équilibré entre les marchés mais aussi entre les 3 marques de PCD : Peugeot, Citroën, DS.

Les **ventes en Eurasie et Inde Pacifique sont stables**.

Dans les **autres régions du Monde** les ventes **baissent** du fait de :

- la suspension de nos activités en Iran depuis le 1^{er} Mai,
- la très basse performance en Chine dans un marché fragile,
- l'actuelle dépréciation en Turquie, Argentine et Brésil

Dans les **marchés émergents**, compte tenu des vents contraires de FOREX, nous avons décidé de rester concentrés sur notre politique de protection de nos marges plutôt que nos volumes.

La nouvelle dimension de notre Groupe est une belle opportunité de repenser nos valeurs,

- l'excellent niveau de nos résultats est à attribuer complètement au crédit des Femmes et des Hommes du Groupe PSA élargi,
- pour **toujours garder cet esprit de compétition, pour booster notre esprit de créativité et améliorer notre efficacité et engagement collectif**, les équipes seront concentrées sur :
GAGNER ENSEMBLE, l'AGILITE et l'EFFICIENCE
- **car pour surmonter les nouveaux challenges qui nous font face, nous voulons agir vite et faire la différence.**

EXPRESSION DE REMERCIEMENTS à toutes les parties prenantes :

- **Employés et Equipes de management** pour leur engagement et leurs résultats
- **les Organisations Syndicales** : pour leur approche constructive et la maturité du Dialogue

Grâce à ces excellents résultats, les « incentives » et rémunérations variables pour les collaborateurs ont été multipliées par 4,5 en 5 ans sur le périmètre « Push 2 Pass ».

Pour mieux associer les employés internationalement, nous avons développé des « incentives » locales de performance collective.

Concernant nos prévisions de Marché pour 2019, nous prévoyons un marché Stable en Europe à condition qu'il n'y ait pas d'impact de Hard Brexit en 2019

- nous attendons aussi un marché en déclin de 1% en Amérique Latine et de 3 % en Chine, et une Croissance de 5% en Russie.
- c'est dans ce contexte de marché que nous devons déployer la phase 2 de notre plan stratégique « Push To Pass ».

PLAN PUSH TO PASS – PHASE 2

Le plan Push To Pass est constitué sur **2 piliers, être** :

- un constructeur automobile de référence,
- un fournisseur de mobilité.

Notre plan stratégique s'appuie également sur une base constituée de :

- la digitalisation et de son accélération
- Et d'équipes compétitives.

La transformation est maintenant profondément ancrée dans notre culture d'entreprise.

2 indicateurs clefs reflètent ce changement transversal :

- **la rationalisation de notre Immobilier** (Usines, Entrepôts, Réseaux, Bureaux, ...)
- **l'extension de notre base clients.**

1/ 2015-2018 : l'instinct de survie a rendu notre compagnie plus agile

- Le Digital dans la R&D, le Manufacturing, les Services Généraux et Administratifs ont généré 100M€ de réduction de coût en 2018 vs 2015 (300M€ attendus en 2021 vs 2015)
- Le Business Lab a impacté toute la chaîne de valeur.

2/ 2019-2021 : une nouvelle impulsion pour surmonter les 7 megatrends (Principaux défis à venir).

- **une ambition de vente en ligne** de 6 000 véhicules vendus en 2018 à 100 000 en 2021.
- **être un leader reconnu de la transition** vers une économie durable et responsable.

Notre raison d'être est de protéger la liberté de mouvement par une mobilité sûre, responsable, accessible et agréable.

Quality First, Objectif N°1 :

- **Un savoir-faire reconnu dans le design de nos produits et nos Moteurs Thermiques (ICE) « Green techno / Technologies Vertes »** > nouvelle Génération du 3 cyl EB Essence, récompensé 4 années consécutives comme « Moteur de l'année »
- **Progression de notre niveau de Qualité dans toutes les régions** avec le déploiement de nos standards hors d'Europe
- **Standards qualité exécutés avec une discipline rigoureuse > réduction de l'écart au Bench**
Production : Ratio Bon direct = une qualité impeccable sans surcoût. Depuis 2013, le gap vs benchmark (95%) c'est réduit presque de moitié. Saturation/Montée en cadence génèrent des tensions en production qui ralentissent les progrès.
- **Qualité Produit**
 - Amélioration de la Qualité Produit de 24% vs 2015
 - Baisse des coûts garantie de 18% vs 2015
 - Ambition 2021 : poursuivre la baisse de 30%
 - Qualité à neuf après 3 ans pour toutes les Marques (PCD+0V)
- **Qualité de Service : Recommandation client VN et APV, objectif d'être N°1 en 2021**
 - Depuis 2013, le gap vs benchmark (95%) c'est réduit presque de moitié.
 - Accélération des progrès avec le déploiement de nos standards mis à jour dans tous les pays du monde

2015-2018 : Efficience R&D

Le bon timing est clef pour combiner la bonne technologie et des coûts raisonnables > concordance des exigences réglementaires et des attentes Clients (ex WLTP)

Même détermination pour affronter le challenge de la Compliance CO2 (inclus Chine 2019 : Quota de 10% NEV)

PSA sera au rendez-vous de l'électrification et du véhicule autonome avec des dépenses frugales (PCDOV=8,6%) :

- la Guerre de l'Electrification démarre en 2019 avec 50% de la Gamme en 2021 et 100% en 2025.

- le Véhicule autonome : la sécurité est notre priorité avec une approche progressive

- notre programme du Véhicule Autonome pour Tous (AVA) va démarrer en introduisant les fonctions de conduite autonome en 2020 pour atteindre le Niveau 3 en 2024

- niveau 4/5 : transport en commun (Navette autonome conçue pour être partagée, transport sécurisé sans conducteur dans les milieux urbains bien définis).

2019- 2021: une réponse flexible à la demande client :

- Réduire l'empreinte environnementale et développer des partenariats intelligents pour poursuivre les enjeux technologiques
- Extension du BEV sur EMP2 & une flotte de pile à combustible commencera à fonctionner
- La plateforme multi énergies fournira aux meilleurs coûts la flexibilité à la fois pour nos usines et pour répondre à la demande de nos clients

Réduction des Coûts de production

- Fin 2018 au cumul depuis 2015: - **632 €/veh en dépit des vents contraires** (Euro 6 extra costs (+505€ depuis 2015) & Impact Matière première (+98€ depuis 2015) + coûts de Fret aérien (China imports + Japan = 63M€)

- **En dessous de la cible de 700€/veh pour 2015-2018** => nous avons maintenant arrêté d'importer des moteurs de Chine ; le Groupe a commencé à produire dans des usines OV (ex : Tychy)
- **Réduction des coûts entre 2012-2015 = 730€/veh (BIR) => 1362€ en 2012-2018**
- **OV a aussi réduit drastiquement ses coûts de production : - 362€/veh en < 18 mois**

Réduction des frais fixes :

- Ration Masse salariale / CA
- PCD est maintenant le Bench de l'automobile (**9.7%**)
- Nous ne cesserons pas nos efforts en quête d'une meilleure efficacité pour sécuriser le futur de notre Compagnie,
- Grâce à l'expérience capitalisée par PCD, **OV commence à améliorer significativement son efficacité,**
- La Cible du Groupe élargie = **recupérer sa position de Référence/Bench à 10%.**

En septembre 2016, PSA a lancé sa marque de mobilité Free2Move.

⇒ **Vision** : devenir en 2030 le fournisseur de mobilité préféré pour les personnes et le business

F2M = un service innovant pour une expérience de mobilité simple et sans couture.

A la rencontre des **challenges de Mobilité urbaine pour les usagers et l'économie locale** :

- **service de car-sharing** opéré directement ou avec des partenaires dans 13 pays* et 34 villes.
- parmi eux, **Emov à Madrid & Lisbonne, Free2Move à Wuhan, Washington DC and Paris** (principalement avec des véhicules électriques et le parking gratuit accordé (eg: 500 in Paris),
- l'Application Free2Move qui est une Interface pour toutes sortes de transport est maintenant une interface pour qui offre accès à une flotte de plus de 65K véhicules (multibrand),
- extension des services B2B: leasing, flottes connectées, car-sharing = 180K contrats de flottes.

Avec un engagement d'acteur Global, Free2Move va accélérer son internationalisation et sa croissance :

- croissance de la Mobilité et Services Connectés x3 en 2021 vs 2018,
- nombre de clients B2C actifs x4 en 2021 vs 2018,
- faire progresser la notoriété et la bonne image de la Marque.

En conclusion :

- 2019-2021, 50% de croissance des ventes à l'étranger,
 - US : Peugeot reviendra en Amérique du Nord d'ici 2021,
 - Inde : Citroën sera en Inde d'ici 2021,
 - Russie : Opel atteindra le Marché Russe,
 - Nouveaux Produits pour Peugeot => une gamme pick-up,

NOUVELLE GUIDANCE FINANCIERE 2019-2021 :

- nous avons précédemment une Guidance pour PCD avec la première partie de « Push to Pass » et une Guidance pour OV avec le Plan *PACE*!
- la phase 2 du plan stratégique de croissance Push to Pass inclut maintenant une guidance pour la division automobile PSA élargie.
- la moyenne de 4.5% de marge opérationnelle courante est un seuil et une guidance "tous temps", exactement comme l'était la Guidance de la première partie du plan Push to Pass.
- le contexte extérieur est incertain, mais ce qui est certain c'est que nous allons continuer à pousser la performance implacablement.

INTERVENTION DE GERARD LUCAS UFR



La Défense des Retraités par l'UFR-CFR et les Réformes en 2018

L'année 2018 a été particulièrement chargée pour les associations de défense des retraités et personnes âgées et donc pour l'UFR et la CFR. Aussi, je n'évoquerai que les principales actions et préoccupations qui ont été les nôtres dans cette période. Pour les nouveaux adhérents, je commencerai par rappeler brièvement ce que sont l'UFR et la CFR. Concernant l'UFR (Union Française des Retraités), l'Amitié Continue y adhère avec une centaine d'associations. Cette fédération d'associations a pour mission essentielle la défense des retraités. Elle rassemble ainsi plusieurs dizaines de milliers de retraités. En 2000, en s'associant à 3 autres fédérations ⁽¹⁾ de défense des retraités, l'UFR a créé la CFR (Confédération Française des Retraités) dont la mission est aussi la défense des Retraités. Notre Confédération compte actuellement environ 1,5 million d'adhérents, soit 10% des retraités en France. Ainsi, elle a acquis depuis plusieurs années une représentativité de fait de tous les retraités, avec un poids électoral non négligeable. De plus, grâce à son organisation et à la parfaite entente de ses 6 fédérations ⁽²⁾, la CFR fonctionne remarquablement. Pour cela, elle s'appuie sur deux composantes totalement complémentaires. Tout d'abord celle de la réflexion, d'élaboration de projet et de contre-propositions validés par le Bureau de la CFR. Cette première composante s'appuie sur des Commissions spécialisées dans les principaux domaines concernant les retraités (retraites, santé, autonomie). La seconde composante de la CFR est celle de l'action dans le domaine de la communication externe. Il s'agit de l'Observatoire Seniors et Société (O.S.S.) qui repose sur environ 150 personnes réparties sur l'ensemble du territoire et organisées par département et par région. La mission de l'O.S.S. est de porter la « Parole » de la CFR auprès des politiques et des médias. Les deux composantes sont pilotées en continu par le Bureau de la CFR, lui-même composé d'une douzaine de personnes représentant les 6 fédérations.

On peut ajouter que nous devons aussi cette efficacité au regroupement des Sièges de la CFR et de ses principales Fédérations (dont l'UFR) réalisé en 2006.



¹ : Fédération Nationale d'Associations de Retraités (FNAR), Confédération Nationale des Retraités (CNR) et Génération Mouvement (GM).

² : Confédération Nationale des Retraités des Professions Libérales (CNRPL) et Association Nationale des Retraités (ANR).

• La Place des Retraités dans la Société

« La place des retraités dans la société », un sujet de réflexion à la CFR en 2018

- Un texte (3 à 4 pages) et plusieurs publications en septembre – octobre 2018 : Dossier du « **Courrier des Retraités** » n° 50, Annexe à la lettre mensuelle « **Au Fil des Jours** »....
- Une présentation en 3 cercles concentriques :
 - - Cercle de l'**intergénérationnel et de l'environnement familial**
 - - Cercle du **bénévolat au service des autres**
 - - Cercle des **acteurs de la vie dans la Cité**

Samedi 23 mars 2019

Amitié Continue

8

début 2019. Nous conseillons à celles et ceux qui souhaitent nous aider, de lire ce texte et de se l'approprier pour défendre avec l'UFR et la CFR, tous les retraités.

• L'UFR – CFR et les Médias en 2018

La première percée médiatique de la CFR remonte à janvier 2013, à l'occasion d'un débat télévisé sur BFM/TV entre le président de la CFR ⁴ avec Michel Rocard sur la retraite Universelle. Depuis, l'UFR et la CFR avaient leurs entrées sur cette chaîne de TV et quelques autres (sans doute concurrentes). L'année 2018 aura été une nouvelle étape dans les relations entre la CFR et les médias. Nous venons de vivre une véritable « explosion » des contacts médiatiques de notre fédération (l'UFR) et de la confédération (CFR) avec un cercle plus large de médias. Il est clair que les différents problèmes que nous avons eu à aborder et qui ont pour la plupart déclenché des communiqués de presse CFR assez sévères vis-à-vis du gouvernement, y sont pour quelque chose.

On peut ajouter que cette nouvelle facilité d'accès aux médias a été possible grâce au talent de nos porte-paroles et à l'argumentaire très au point de la CFR sur les différents sujets.

Les principaux intervenants au cours de ces derniers mois ont été : Christian Bourreau, Pierre Erbs, François Bellanger. Au total, au cours de ces 3 derniers mois les porte-paroles de l'UFR et de la CFR sont intervenus près d'une centaine de fois sur les chaînes TV et radios, auxquelles il faut ajouter la presse écrite nationale dans les tribunes de quotidiens importants tels que « Le Monde » et « Ouest France ».

Avant de passer à des sujets « plus spécifiques », il me semble important d'évoquer une action générale déclenchée par la CFR fin 2018. Il s'agit d'informer autour de nous et de défendre « La place des retraités dans la société ». Cette question importante, que semble ignorer une partie des politiques et la plupart des médias, a fait l'objet en 2018 d'une réflexion et d'un texte ³ de 4 pages rédigé par un collectif de la CFR. Il a été diffusé en annexe de la publication mensuelle « CFR Echos » de septembre 2018, ainsi que dans le bulletin trimestriel de l'UFR « Le Courrier des Retraités ». Il continue d'être diffusé dans nos différentes publications et a fait l'objet d'une plaquette CFR

La Présence Médiatique de la CFR en très forte croissance en 2018

- **Les principaux intervenants :** Christian BOURREAU, Pierre ERBS, François BELLANGER....
- **18 interventions Radio** (Europe 1 – RTL – Fr. Info – Fr. Bleue)
- **35 à 40 interventions Télévision** (France 2 – TF1 – I TELE – LCI – BFMTV – Public Sénat – France 5.....)
- **15 interventions Presse écrite** (Le Monde - Midi Libre – Républicain Lorrain – Sud Ouest – Le Parisien – Journal du Dimanche...)
- **A l'étranger :** Christian BOURREAU sur une TV Chinoise francophone ! Peut être vu sur :
<https://youtu.be/TiaDeZYaOmw>

Samedi 23 mars 2019

Amitié Continue

11

³ Ce texte, dans une version plus réduite, a également été publié dans le Courrier des Retraités n°50.

⁴ François Bellanger était alors Président de la CFR

• Le Projet de Retraite Universelle du Gouvernement

C'est sur ce projet que la CFR et le Gouvernement se trouvent le plus en phase, sachant que nous y travaillons déjà depuis plus d'une dizaine d'années à l'UFR et dans sa Confédération. Un compte-rendu de la rencontre de janvier 2018 des présidents de la CFR et du Haut-Commissaire à la réforme des retraites, Jean-Paul Delevoye a été largement diffusé dans nos publications habituelles. Les réunions entre les experts du gouvernement et ceux de la CFR ont bien eu lieu tout au long de l'année 2018 comme prévu. Depuis, la « Commission Retraite » de la CFR a transmis ses observations sur le projet du Gouvernement. Selon un sondage récent (Opinion Way pour Les Echos) 70% des français sont favorables à cette réforme, mais 65% restent opposés au relèvement de l'âge de la retraite au-delà de 62 ans. Cependant, 84% sont tout de même inquiets de notre système de retraite actuel !

Il est certain que cette réforme est sans doute celle qui sera la plus difficile à réaliser, du fait de la complexité du système de retraite auquel nous sommes arrivés aujourd'hui dans notre pays. Il est très probable également que les plus fortes résistances ne viendront pas par les voies traditionnelles....

Sur ce projet, nous sommes plutôt optimistes mais resterons vigilants jusqu'à son aboutissement.



La structure du système de retraite actuel:

- Un grand principe : le système de la retraite est « **par répartition** » pour les **42 caisses** actuelles.
- Mais, les règles d'application et de calcul sont très différentes suivant les caisses!!
- Les 42 caisses communiquent difficilement entre elles.

Samedi 23 mars 2019

Amitié Continue

13

En guise de conclusion, comme je l'ai signalé, du fait des nombreuses réformes engagées par le gouvernement, l'année 2018 a été très chargée. Il n'était donc pas possible dans une réunion d'Assemblée Générale d'association d'aborder les autres sujets traités par la CFR et l'UFR depuis un an. Il s'agissait en particulier du pouvoir d'achat des retraités, de l'augmentation de la CSG sans compensation, du Grand Débat, de la santé et de l'autonomie des retraités et personnes âgées. Le lecteur intéressé trouvera toutes les informations nécessaires sur ces questions dans les dernières publications du « **Courrier des Retraités** » ou de « **Au Fil des Jours** », ainsi que sur les sites **retraites-ufr.com** et **retraite-cfr.fr**.

Gérard LUCAS

INTERVENTION DE RODOLPHE PIHET

Responsable des Ventes Collaborateurs PSA GROUPE (Résumé de l'intervention)



VENTES COLLABORATEURS GROUPE EN 2018

25 400 VÉHICULES NEUFS

- 14 000 AP
- 10 000 AC
- 1 200 DS
- 200 OPEL

6 800 VÉHICULES D'OCCASIONS

- 3 700 AP
- 3 100 AC/DS

DÉTAILS DES CANAUX DE VENTES (VN):

57% EN BUREAU DE VENTE
38% À DISTANCE (AVANT LE LANCEMENT DE LA VENTE EN LIGNE)
5% PORTES OUVERTES

VO = 100% À DISTANCE



1 seule adresse à retenir

www.ClicVCG.com

Besoin d'aide ou de conseil :

1 numéro de téléphone

09 86 86 03 00

PSA

NOTRE AMBITION :

DÉVELOPPER UNE OFFRE GLOBALE ET MULTI CANAL



OFFRE GLOBALE : ACHATS - LOCATIONS - SERVICES

- + DE SERVICES SUR CLICVCG.COM
- + OFFRES SUR LES NOUVEAUX STORES
- + DE CONTENU SUR LES PRODUITS

MULTI CANAL : TÉLÉPHONE - PHYGITALE - ÉVÉNEMENTS - STORE

- + ACCESSIBLE POUR TOUS
- + SIMPLE D'UTILISATION
- + DE SUMI & DE SERVICES



PSA

NOTRE AMBITION POUR 2019 : ACHAT EN LIGNE EN 4 ÉTAPES



- ✓ Commandez depuis chez vous en famille
- ✓ Commandez avec l'aide d'un conseiller commercial au téléphone
- ✓ Commandez avec un conseiller commercial en bureau de vente

PSA

6

Notre ambition pour 2019 : Achat en Ligne en 4 étapes

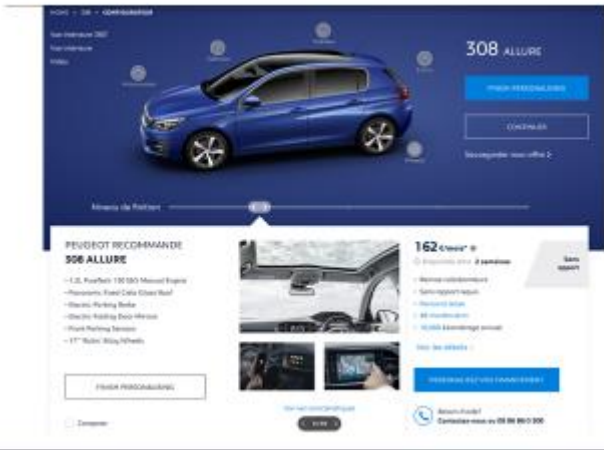


Les prochaines étapes de la vente en ligne

Choisissez...

1. Consulter les Offres du moment
2. Voir les véhicules en stock
3. Configurer mon véhicule

NOTRE AMBITION POUR 2019 : LES PROCHAINES ÉTAPES DE LA VENTE EN LIGNE



CONFIGUREZ !

Et choisissez...

Votre financement !



INTERVENTION DE GILLES LE BORGNE

Directeur de la Qualité et de l'Ingénierie

Résumé de l'intervention

Présentation R&D du GROUPE PSA



1. ENJEUX CO₂

Les évolutions des contraintes réglementaires en matière de CO₂, et plus particulièrement le CAFE (Corporate Average Fuel Economy) Europe pour les véhicules particuliers, font parties des challenges essentiels du monde automobile dans les années à venir. Trois points de passage importants seront à franchir pour les constructeurs :

1^{ère} étape: CAFE 2020

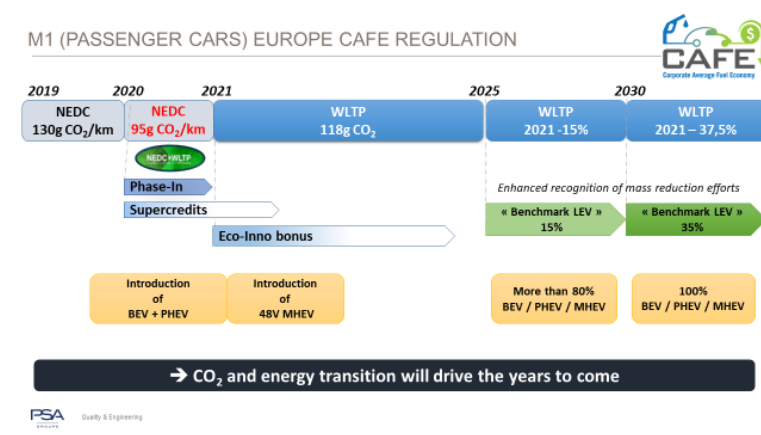
- Pour PSA : -20% par rapport aux valeurs CO₂ actuelles (fin 2018 : 114,8g CO₂/km). C'est la même chose pour nos concurrents, et même plus pour certains.
- Nous allons vivre une vraie rupture dans la transition énergétique, la bataille va être intense.
- Notre réponse : l'engagement de notre offensive électrifiée avec une offre de voitures 100% électriques (BEV) et hybrides rechargeables (PHEV).

2^{ème} étape : CAFE 2025

- La réglementation nous imposera -15% CO₂ par rapport à 2021 et l'obligation d'un mix LEV de 15%
- À partir de 2022, il n'y aura plus de « phase-in », de supercredits, de bonus eco-innovation, soit l'équivalent d'environ 10g CO₂
- A cette échéance le Groupe PSA mettra sur le marché :
 - Le MHEV 48V sur les transmissions manuelles en 2021 et en 2022 sur les automatiques,
 - La 2nde génération de nos chaînes de traction électrifiées,
 - La génération suivante du moteur EB2,
 - Nous rationaliserons notre gamme pour ne garder que les véhicules les plus efficaces en matière de CO₂.

3^{ème} étape: 2030

- Par rapport à 2021, -37,5% CO₂ et un mix LEV de 35%
- A cet horizon, tous les véhicules du Groupe PSA seront équipés d'une chaîne de traction électrifiée : MHEV, PHEV ou BEV



Focus sur la réponse du Groupe PSA aux enjeux du CAFE 2020

Pour PSA, le CAFE 2020 se traduit par un objectif de 93g CO₂/km en moyenne pour l'ensemble de nos ventes. Aujourd'hui nous sommes à 114,8 g.

Les leviers pour les atteindre ont été identifiés, décidés et sont/seront appliqués :

- Une approche holistique de l'ensemble des leviers techniques permettant de gagner des grammes de CO₂

- Efficience des moteurs Euro6.3 (calibration, transmission, « coasting »...)
- Aérodynamisme: face avant (volets), aileron arrière, roues, déflecteurs bas de caisse
- Résistance au roulement: pneus classe A
- Gestion d'énergie : feux eco-LED, alternateur à très haute efficacité et batterie 12V améliorée...
- La nouvelle plateforme CMP (voitures du segment B et C « mainstream ») optimisée en matière de CO2
- La vente de nos voitures électrifiées : hybrides rechargeables et 100% électriques
- Les supercrédits associés aux BEV et PHEV
- L'ensemble des autres leviers règlementaires

2. STRATEGIE D'ELECTRIFICATION

Le Groupe PSA va mener une vraie offensive d'électrification de ses véhicules dès cette année, avec la flexibilité nécessaire pour accompagner la transition énergétique.

- Dès 2019 : tous les nouveaux modèles produits proposeront une version électrifiées (électrique ou hybride).
- En 2025, 100% de la gamme PEUGEOT, CITROËN, DS, OPEL et VAUXHALL auront une offre électrifiée

Nous sommes technologiquement prêts grâce à une offre multi-énergies : nos clients vont pouvoir choisir une version thermique, ou électrifiée (électrique ou hybride) sans compromis sur le modèle souhaité.

Le Groupe PSA concentre le développement de ses modèles sur deux plateformes CMP et EMP2

accueillant l'ensemble des motorisations thermiques, électriques ou hybrides de la gamme.

Ces plateformes modulaires, multi-énergies et mondiales assurent une flexibilité technologique permettant de répondre aux différentes attentes de nos clients.

- Les modèles cœur de gamme essentiellement urbains de toutes les marques du Groupe PSA sont produits sur la plateforme CMP. Cette plateforme sera déclinée dès 2019 avec une variante dotée d'une chaîne de traction électrique (eCMP).
- Les silhouettes milieu et haut de gamme des 5 marques du Groupe PSA sont produites sur la plateforme EMP2. En complément des motorisations essence et diesel, cette plateforme recevra la chaîne de traction hybride essence rechargeable (PHEV).

Les véhicules électrifiés, essence et diesel seront produits sur les mêmes chaînes de montage

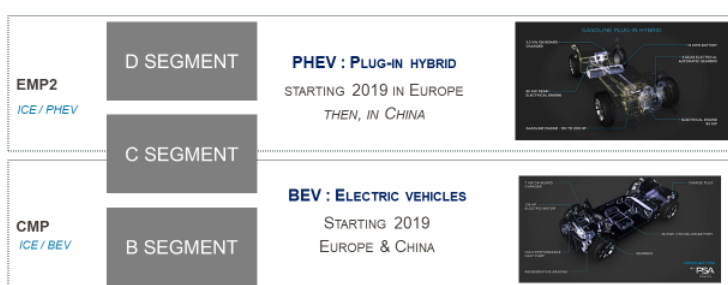
- Nos sites de production sont ainsi en mesure de produire sur une même ligne, des véhicules thermiques, hybrides ou électriques.

Flexibilité et adaptabilité face aux incertitudes des marchés

- L'évolution des marchés est difficile à prévoir : avoir des plateformes multi-énergie est un atout fort pour répondre à cette d'incertitude



CORE MODEL STRATEGY: 2 MULTI-ENERGY PLATFORMS



3. OFFRE HYBRIDE RECHARGEABLE DU GROUPE PSA

50% des trajets en Europe sont réalisés pour une distance inférieure à 15 km. L'hybride rechargeable est une solution optimale pour rouler en électrique pour des petits trajets au quotidien tout en bénéficiant de l'autonomie du moteur thermique pour de plus longs trajets.

Les principaux bénéfices d'un véhicule hybride du Groupe :

- Autonomie moyenne : 50 km en mode 100% électrique (WLTP)
- Consommation : - 40% par rapport à un véhicule thermique
- Emissions < 49g CO₂/km (WLTP)
- Liberté : accès aux « zones à faible émission »
- Habitabilité : identique à celle d'un véhicule thermique
- Performance : jusqu'à 300ch

PLUG-IN HYBRID OFFER



ELECTRIC AUTONOMY

- 50 km* in average

CONSUMPTION

- - 40 % vs Internal Combustion Engines
- 2.2 l / 100 km*
- < 49 g CO₂ / km

FREEDOM

- Access to ZEV areas

HABITABILITY

- Similar to ICE

PERFORMANCE

- Up to 300hp

PSA QUALITY & ENGINEERS *WLTP

Les véhicules hybrides sont déclinés en 2 versions :

- Version 4 roues motrices :
 - 1 moteur essence 200ch PureTech 1.6l répondant à la future norme Euro 6.d* (entrée en vigueur en janvier 2020 pour les nouveaux véhicules et janvier 2021 pour l'ensemble de la gamme)
 - 2 moteurs électriques de 80KW/110ch couplés à une batterie de 90KW et 13kWh et une boîte de vitesses automatique électrifiée 8 rapports.
- Version 2 roues motrices :
 - 1 moteur essence 180ch PureTech 1.6l répondant à la future norme Euro 6.d
 - 1 moteur électrique de 80KW/110ch couplé à une batterie de 80KW et 12kWh et une boîte de vitesses automatique électrifiée 8 rapports.

** Euro 6.d : entrée en vigueur en janvier 2020 pour les nouveaux véhicules et janvier 2021 pour l'ensemble de la gamme*

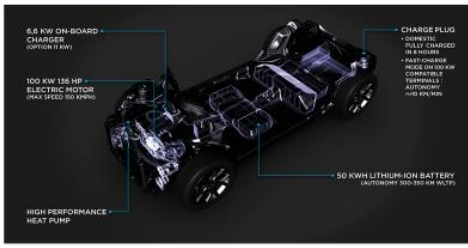
4. OFFRE 100% ELECTRIQUE DU GROUPE PSA

- Pour le client :
 - **Autonomie** entre 300 et 350 km sur cycle WLTP suivant la masse et l'aérodynamique :
 - 300 km pour un véhicule de type CUV
 - 350 km pour un véhicule de type berline basse
 - Recharge **facile et rapide** :

- 100% en moins de 8h pour un client particulier avec une Wall Box de 7 kW
 - Recharge ultra rapide de 80% de la batterie en moins de 30 minutes avec un chargeur rapide de 100 kW disponible sur les bornes publiques.
 - **Habitabilité préservée** par rapport à la version thermique : intérieur et coffre
- Des technologies BEV au meilleur niveau du marché
- **Un moteur électrique : 100kW (136cv)**
 - **Un pack batterie au meilleur état de l'art : 50 kWh - 220 Litres - 350 kg**
 - **Une pompe à chaleur haute performance :**
 - Une plus large gamme de températures de fonctionnement
 - Consommation d'énergie réduite
 - Jusqu'à 50 km d'autonomie supplémentaire dans un climat tempéré (en ville)

NEW ELECTRIC VEHICLES GENERATION

STATE-OF-THE-ART TECHNOLOGIES, in line with our customers' needs



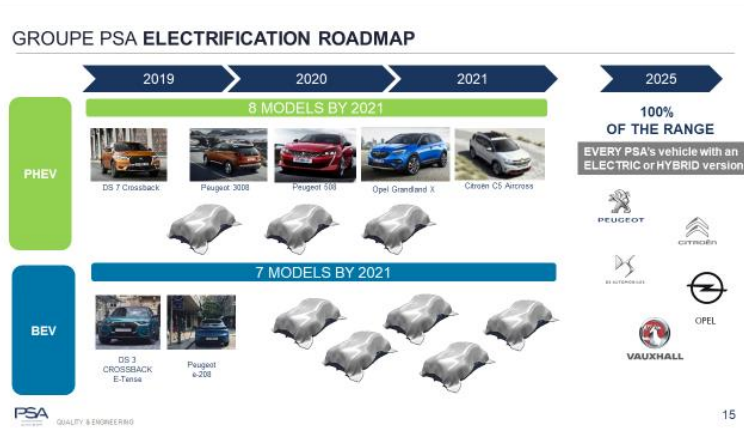
- **AUTONOMY: 300 TO 350 KM**
on WLTP cycle, depending of body type
- **EASY AND FAST TO CHARGE**
 - Domestic charge (7kW)
 - Ultra-fast charge (100kW)
- **SAME HABITABILITY**
as ICE versions

PSA QUALITY & ENGINEERING

5. NOTRE ROADMAP DE LANCEMENTS

Grâce à notre approche « multi-énergie », nous allons :

- **Dès 2019, avoir une version électrique ou hybride sur 100% de nos nouveaux modèles. Entre 2019 et 2021 :**
 - 8 PHEV : DS7 CB, 3008, 508, GrandlandX, C5 Aircross + 3 autres silhouettes
 - 7 BEV : DS3 CB, 208, Corsa...
- **... et d'ici 2025 : 100% de notre gamme sera électrifiée**



TOMBOLA

	LOTS	Nom du Gagnant
1	Un Voyage Athènes 2 personnes Offert par GALLIA VOYAGES	AMAURY Claude
2	Un Micro-ordinateur	JAUNEAU Michel
3	Une Tablette numérique	HELOU André
4	Un coffret Wonderbox 3 jours Charme Délices 2 personnes	ORPHELIN Jean-Louis
5	Un coffret Wonderbox Diner d'exception 2 personnes	DIOUDONAT Christian
6	Un Moulin à poivre électrique	GAU Claude
7	Coffret Prestige CE Vélizy	LEBRAVE Joseph
8	Coffret Prestige CE Vélizy	JOUBIN Jean
9	Coffret Prestige CE Vélizy	DEVIDAS Roger
10	Coffret Prestige CE Vélizy	JANÈS Jean-Claude
11	Coffret Prestige CE Vélizy	PALOZZI Ferdinand
12	Coffret Prestige CE Vélizy	THEVENIN-GAILLARD François
13	Coffret Prestige CE Vélizy	DUBUS Christian
14	Coffret Prestige CE Vélizy	CLERC Louis
15	Coffret Prestige CE Vélizy	SALLARD Jean
16	Coffret Prestige CE Vélizy	DESMARES Alain







VOYAGE A ATHENES
Invitation pour 2 personnes

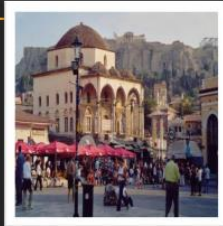
Avion :
2 billets d'avion en classe économique à bord d'une compagnie régulière, liaison directe.

Transport:
Transferts aéroport / hôtel / aéroport en voiture privée

Hébergement:
2 nuits en B & B, en hôtel central 3*(n.l.)
type : « Mirabello »
(www.athens-mirabello.gr)

Repas :
1 repas typique à base de spécialités locales au restaurant

Périodes possibles :
du 1er Septembre 2019 au 31 Octobre 2019





COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Mise à Jour du 26 mars 2019

Président d'Honneur
Président Honoraire
Président
Vice-Présidents

Raymond RAVENEL
Boris GONZALEZ
Jacques PINAULT
Bernard LAPORTE
Jean-Marc RABUS
Gérard TABARY
Bernard LAPORTE
Christian GUYARD
Gérard TABARY
Pierrette SIADOUS
Paul CANCALON

Secrétaire
Secrétaire Adjoint
Trésorier
Trésorier Adjoint
Administration

Responsables d'activité :

Golf
Randonnées pédestres
Relations extérieures
(Organismes de retraite – UFR, Mutuelle, Organismes sociaux)
Visites culturelles
Visites Techniques
Sorties Spectacles
Voyages
L'Atelier Numérique
Journées à Thèmes
Archives, Médiathèque, Photothèque
Multimédia (Site Internet, ACI, Bulletin)
Correspondants VCG

Jean-Yves BONIC
Jean-Claude FRECHAULT & Michel FRAINAIS
Françoise FRY
Françoise FRY & Michel ALBERTUS
Isabelle PUJOL & Jean-Claude FRECHAULT
Isabelle PUJOL, Françoise FRY & Jean-Yves BONIC
Gérard TABARY & Jean-Yves BONIC
Pierrette SIADOUS
Paul CANCALON
Christian GUYARD
Michel FRAINAIS
Jean-Claude FRECHAULT & Jean-Marc RABUS

Pour nous contacter :

Adresse mail : contact@lamitiecontinue.com
Informations disponibles sur le site : <https://www.lamitiecontinue.com>
Adresse postale :

Groupe PSA Centre Technique de Vélizy
L'Amitié Continue Bâtiment 81
Route de Gisy Inovel Parc Sud
78943 VELIZY VILLACOUBLAY CEDEX

Coordonnées téléphonique : 01 57 59 60 04

Permanence : mardi après-midi